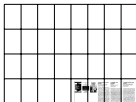

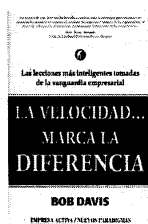
		Tirada: <b>276.258</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
		Difusión: <b>236.571</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>234</b>	
Nacional	General	Audiencia: <b>827.998</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>20%</b>	
Diaria		<b>20/10/2002</b>	Valor (Ptas.): <b>469.144</b>	
			Valor (Euros): <b>2.819,61</b>	Imagen: <b>Si</b>
			Página: <b>123</b>	



**"El dilema del empleo. El futuro del trabajo"**

Orio Giardini y Patrick M. Liedtke  
GALAXIA GUTENBERG. BARCELONA, 1998  
285 PÁGINAS, 11,72 EUROS

Esta semana visitaba Barcelona el economista italiano Orio Giardini. En 1998, junto al también economista e ingeniero Patrick M. Liedtke escribía "El dilema del empleo. El futuro del trabajo", un informe elaborado para el Club de Roma. El libro repasa todos los factores que influyen en la ocupación, desde los demográficos hasta los derivados del paso de una economía industrial a una de servicios y a otra marcada por las nuevas tecnologías de la información. Recomendaciones de todo tipo, desde la necesidad de aumentar la educación para elevar el nivel de los millones de inmigrantes que necesita Europa, a retrasar uno o dos años la edad de jubilación o favorecer menos la inversión y más la creación directa de trabajo.

**"La velocidad... marca la diferencia"**

Bob Davis  
TRADUCCIÓN DE JOSÉ M. POMARES  
URANO. BARCELONA, 2002  
218 PÁGINAS, 13 EUROS

Bob Davis fundó en 1995 con dos millones de dólares el portal de Internet Lycos. Cinco años más tarde, cuando el portal fue fusionado con Terra, la compañía de Davis estaba valorada en 5.400 millones de dólares. Eran los años de la burbuja tecnológica en las bolsas, pero aun sin aquella sobrevaloración pocos dudaban de que la gestión del ahora vicepresidente de Terra fue brillante. El propio Davis ha decidido relatar las vicisitudes de aquellos años al frente de Lycos en "La velocidad... marca la diferencia", o, como mejor reza su título en inglés, "Speed is life". La premisa central está clara: la toma de decisiones se ha convertido en un imperativo crítico para la supervivencia de cualquier empresa.

**"El mercado inmobiliario urbano en España"**

Vicente Caballer, María dos Anjos Ramos y José Ángel Rodríguez  
PIRÁMIDE. MADRID, 2002  
277 PÁGINAS, 17 EUROS

El vertiginoso ascenso de los precios de la vivienda en España está siendo estos días objeto de un enconado y necesario debate político. Según el estudio "El mercado inmobiliario en España", el aumento se ha debido a una pléyade de factores que van desde el proceso de integración europea, el menor coste del dinero o el aumento del empleo, a otros de tipo social o climatológico que explican las grandes diferencias entre los valores de mercado en las diferentes comunidades autónomas. A través del análisis de los diferentes factores, el libro pretende convertirse en una guía para que compradores e inversores puedan decidir sobre la conveniencia o no de adquirir o vender una vivienda.